



FOCUS

DOSSIER DE SOUSCRIPTION DEVENIR PARTENAIRE DU GROUPE

PUBLICITE



Les Matinées
de la revue
REVUE RH&M
RESSOURCES HUMAINES ET MANAGEMENT



LA REVUE RH&M, UNE REVUE 100% RH !

→ UNE REVUE AU SERVICE DE LA STRATEGIE RH DES ENTREPRISES

Créée en janvier 2001 par Edgard ADDED, Président du GROUPE RH&M, Directeur de la revue et co-auteur du « DRH du 3ème Millénaire », la Revue RH&M à parution trimestrielle se veut être un véritable espace d'expression et d'échanges d'expériences entre les professionnels, les différents acteurs des ressources humaines et les experts du management. Elle se distingue fortement des autres supports par son concept et sa spécificité. La Revue RH&M est une revue professionnelle rédigée par des professionnels RH pour des professionnels RH, favorisant l'échange de bonnes pratiques.

→ UNE SELECTION DE THEMES PERTINENTS

La Revue RH&M propose des axes de réflexion en réponse aux perpétuelles évolutions du métier RH liées à l'actualité. A la pointe de l'actualité, cette revue est le reflet des grandes transformations internes et externes à l'entreprise. Grâce à une vision privilégiée et une analyse permanente des grandes mutations économiques, sociales et technologiques, les DRH peuvent à travers cet outil trouver des solutions en réponse à leurs problématiques.

→ PROFESSIONNALISME REPOSANT SUR L'EXPERTISE

Une prestation de qualité grâce à :

- des thèmes rédigés par des experts : DRH, RRH, PDG, cadres dirigeants, mais également par l'ensemble des experts de la communauté RH : les directeurs de formation, universitaires, consultants, avocats et institutionnels,
- La notoriété et l'expertise des auteurs,
- un échange permanent de bonnes pratiques,
- la durabilité de l'actualité de la majorité des articles,
- le choix des thèmes par un comité de rédaction composé de professionnels RH.

→ DES CARACTERISTIQUES SPECIFIQUES

La Revue RH&M ne traite que des problématiques RH en s'appuyant sur des :

- chroniques
- Témoignages
- articles de fond
- actualités RH
- tendances lourdes RH
- Interviews
- dossier FOCUS RH («le cahier RH des managers») consacré à des conseils pratiques portant sur des problématiques RH
- les Matinées de la Revue RH&M : la revue a créé son propre évènement de mise en relation des auteurs, membres du comité de rédaction et abonnés.

→ LA REVUE RH&M EN CHIFFRE

Outre la diffusion auprès de nos abonnés, la Revue RH&M bénéficie d'une large distribution par notre réseau également à l'occasion des différents événements organisés par la GROUPE RH&M. Tirer à 8000 exemplaires avec près de 3000 abonnés. Statistiquement, nous comptons parmi nos lecteurs, 70% de DRH ou de fonctions périphériques et 30% de dirigeants d'entreprises, managers, universitaires, consultants, avocats etc.

DEVENIR PARTENAIRE DE LA REVUE ET DU RESEAU RH&M

SOMMAIRE

- Insertions publicitaires p 4
- FOCUS p 5
- Numéro spécial p 6
- Les matinées de la Revue p 7
- Fiche contact p 8



INSERTIONS PUBLICITAIRES

FAITES VOTRE PUB DANS LA REVUE 100% RH !

→ Tirage à 8000 exemplaires, un lectorat composé de 70% de DRH, coefficient de lecture évalué à 6, soit environ 30 000 lecteurs.

→ En matière d'expertise RH, la Revue est aujourd'hui une référence

→ La Revue RH&M est la clé de voûte du Réseau RH&M

Différents formats d'insertions publicitaires vous sont proposés, pour ajuster votre insertion publicitaire à votre budget:

TYPE	FORMAT	PRIX UNITAIRE
Pleine page	210 X 275 mm	4 500 € HT
½ page - horizontale	210 X 137,5 mm	3 000 € HT
Double page	420 X 275 mm	9 000 € HT
2ème et 3ème de couverture	210 X 275 mm	6 500 € HT
4ème de couverture	210 X 275 mm	7 000 € HT
Parution groupées	A Déduire	2 parutions -10 % 3 parutions -15 % 4 parutions -20 %

Ces tarifs sont indicatifs et s'entendent hors accord global.

meta4! Ils ont choisi la Revue RH&M
Rejoignez-les... Rejoignez-nous !

CrossKnowledge

Groupama **CIC Banque Transatlantique** **agefiph**

malakoff médéric **Psya** **le 70 restaurant** **Cegid Group** **de boeck** **ESSEC** **Châteauformis**

Prévention & gestion des risques psychosociaux
BUSINESS SCHOOL PARIS-11 INCA-POIRE

FOCUS

FAITES CONNAITRE VOTRE EXPERTISE



Le « FOCUS » est un article rédactionnel inséré dans « le cahier RH des managers » traitant tout au long de l'année d'une problématique récurrente et exclusive, à définir selon le cœur de métier de l'entreprise et qui abordera dans chacun des numéros de l'année un de ses aspects spécifiques.

La rubrique FOCUS est dirigée par un chef de Rubrique, représentant l'entreprise, et développe différents aspects de la thématique définie selon le cœur de métier de l'entreprise.

AVANTAGES POUR LE PARTENAIRE

- ✓ Le chef de rubrique est membre du Comité de rédaction de la Revue RH&M
- ✓ Il est convié aux réunions du Comité de rédaction
- ✓ Il est cité dans l'ours
- ✓ Son entreprise, ses nom, prénom, fonction et coordonnées sont notifiés

→ OBJECTIF

Le FOCUS permet d'offrir une véritable fiche technique aux DRH en répertoriant les enjeux et problématiques RH:

- | | |
|--------------|----------------|
| - DIVERSITE | - SIRH |
| - E-LEARNING | - MOBILITE |
| - FORMATION | - REMUNERATION |
| - GPEC | - RECRUTEMENT |

→ **FORMAT** 1 page

→ **DUREE** 4 parutions consécutives dans la Revue RH&M

TARIF : A DISCUTER

14 000 € pour une année (4 parutions)

+

20 abonnements à offrir à vos clients et/ou prospects

NUMERO SPECIAL

UNE THEMATIQUE RH D'ACTUALITE



Le numéro spécial de la Revue RH&M est une publication entièrement consacrée à une thématique RH d'actualité:

- la formation / E.learning
- emploi / le recrutement
- logiciel SIRH
- etc.

→ CONCEPT

Le numéro spécial est élaboré sous la même trame que la Revue trimestrielle, néanmoins la ligne éditoriale est adaptée en conséquence.

A cette occasion un comité de rédaction spécifique est constitué, réunissant les membres habituels ainsi que des experts représentant le partenaire.

AVANTAGES POUR LE PARTENAIRE

- ✓ Le numéro spécial permet de présenter le partenaire par des moyens rédactionnels
 - ✓ Des avis et des points de vue de personnalités et/ou institutionnels
 - ✓ Une interview du Président du Partenaire avec sa photo à la Une
 - ✓ Articles de fond traitant de l'activité du partenaire
 - ✓ Témoignages d'experts
 - ✓ Témoignages de clients
 - ✓ Insertion de publicité

Le numéro spécial permet de présenter l'activité de notre partenaire, ses offres ainsi que ses spécificités. Il constitue une véritable plaquette dite « intelligence » qui participe à la crédibilité de notre partenaire auprès des professionnels des Ressources Humaines.

TARIF : 40 000€ HT

Le numéro spécial peut être élaboré avec un partenaire unique ou des mutualisé

+

50 abonnements à offrir à vos clients et/ou prospects

+

Autant d'exemplaire du numéro spécial que vous souhaitez

(tirage minimum à 8000 exemplaires)

LES MATINEES DE LA REVUE RH&M

SOYEZ AU CŒUR DE L'ÉVÈNEMENT

→ CONCEPT

Évènement récurrent, organisé tous les trimestres par la Revue RH&M en partenariat et dans les Locaux de Malakoff Médéric. Chaque Matinée traite une thématique d'actualité RH et/ou Management et fait ensuite l'objet d'un article de 2 Pages dans le numéro suivant de la Revue RH&M.



AVANTAGES POUR LE PARTENAIRE

- ✓ Présence sur l'évènement
- ✓ Invitation de clients et/ou prospects
- ✓ Citation du partenaire dans l'article publié dans la REVUE RH&M
- ✓ Mise en page du logo du partenaire en premier de couverture des invitations avec la dénomination de « partenaire officiel »

→ FORMAT

L'évènement accueille une centaine de participants abonnés ou futurs abonnés de la Revue RH&M, tous professionnels des Ressources Humaines, avec un noyau dur de DRH . Les participants sont accueillis dès 8H30 avec un petit déjeuner. Le débat se déroule de 9h à 11h30.

→ DIFFUSION

Pour chaque Matinée, un carton d'invitation est imprimé et diffusé par voie postale à 6000 exemplaires auprès des abonnés de la Revue et de notre fichier DRH.



TARIF 15 000 € HT

+

20 abonnements à offrir à vos clients et/ou prospects

+

Mise à disposition de cartons d'invitation à diffuser à votre convenance

Possibilité d'organiser une Matinée unique, tarif : 8 000€ HT

FICHE CONTACT

BESOIN DE RENSEIGNEMENTS

Nous restons à votre disposition pour tout complément d'information, étude personnalisée du budget et toute question relative à la REVUE RH&M



Revue RH&M,
Régie exclusive SODIRP 48, Rue de Ponthieu 75008 Paris 01 58 36 05 05